

Amtsblatt der Freien Hansestadt Bremen

2024	Verkündet am 3. September 2024	Nr. 213
------	--------------------------------	---------

Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung (Fachspezifischer Teil)

Vom 25. Juni 2024

Der Rektor der Hochschule Bremerhaven hat am 9. August 2024 gemäß § 110 Absatz 3 des Bremischen Hochschulgesetzes (BremHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2007 (Brem.GBl. S. 339), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 28. März 2023 (Brem.GBl. S. 305, 311), die vom Fachbereichsrat auf der Grundlage von § 87 Satz 1 Nummer 2 sowie § 62 Absatz 1 BremHG beschlossene Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung (Fachspezifischer Teil) in der nachstehenden Fassung genehmigt.

Soweit in dieser Ordnung nichts anderes geregelt ist, gilt der Allgemeine Teil der Bachelorprüfungsordnungen der Hochschule Bremerhaven vom 13. August 2024 (Brem.ABl. S. 1060) in der jeweils gültigen Fassung.

§ 1

Regelstudienzeit, Studienaufbau und Studienumfang

(1) Die Regelstudienzeit beträgt acht Semester. Sie beinhaltet zwei praktische Studiensemester, von denen eines alternativ als Auslandsstudium absolviert werden kann, sowie die Bachelorarbeit und das Kolloquium.

(2) Der Umfang des Studiums beträgt 240 Leistungspunkte.

§ 2

Praktisches Studiensemester und optionales Auslandsstudium

(1) Umfänge und Zeitpunkte der praktischen Studiensemester bzw. des Auslandsstudiums ergeben sich aus Anlage 1.

(2) Das 4. und 7. Semester (Lernexpedition I und II) des Regelstudienverlaufs können wahlweise wie folgt absolviert werden:

- a) Die Studierenden absolvieren ein theoretisches Studiensemester an einer ausländischen Hochschule und ein praktisches Studiensemester

mit mindestens 115 Tagen im Betrieb (Anwesenheit am Arbeitsplatz, ohne Anrechnung von Urlaubs- und Krankheitstagen).

- b) die Studierenden absolvieren zwei praktische Studiensemester mit je 115 Tagen im Betrieb (Anwesenheit am Arbeitsplatz, ohne Anrechnung von Urlaubs- und Krankheitstagen).

(3) Die praktischen Studiensemester finden in einem Betrieb im Inland oder Ausland statt. Wahlweise können Studierende eines der beiden praktischen Studiensemester auch in der studentischen Genossenschaft oder der eigenen Firma durchführen; der Prüfungsausschuss entscheidet. Weitere Informationen zur den praktischen Studiensemestern sowie dem optionalen Auslandssemester finden sich in den Modulbeschreibungen für Lernexpedition I und Lernexpedition II.

(4) Zu den praktischen Studiensemestern bzw. dem optionalen Auslandssemester wird zugelassen, wer die folgenden Module der ersten drei Semester erfolgreich absolviert hat:

- Persönliche Entwicklung,
- Introduction to Design Thinking,
- Projektmodul I – Business Initiative Challenge,
- Kommunikation & Interaktion,
- Business Idea Validation,
- Projektmodul II – Lean Startup Challenge,
- Selbstwirksamkeit & Resilienz,
- Product Development,
- Projektmodul III – Business Boost Challenge.

§ 3

Prüfungsleistungen

(1) Anzahl, Form und Gewichtung der abzulegenden Modulprüfungen regelt Anlage 1.

(2) Prüfungsleistungen werden in den in § 7 Absatz 2 des Allgemeinen Teils der Bachelorprüfungsordnung genannten Formen erbracht. Die Portfolioprüfung im Sinne von § 7 Absatz 2 Satz 1 Nummer 9 des Allgemeinen Teils der Bachelorprüfungsordnungen umfasst eine schriftliche Reflexion des eigenen Lernprozesses im Zusammenhang mit dem Modul sowie weitere Elemente gemäß der Modulbeschreibung. Dem Portfolio kann nach Entscheidung der oder des Prüfenden ein Fachgespräch auf der Grundlage seiner Bestandteile zugeordnet werden.

(3) Als Wahlpflichtmodule können neben den im Wahlpflichtkatalog aufgeführten alle an den Fachbereichen 1 und 2 sowie im Studium Generale der Hochschule Bremerhaven angebotenen Module gewählt werden.

§ 4

Bachelorarbeit und Kolloquium

(1) Die Genehmigung des Themas der Bachelorarbeit ist nur möglich, wenn unbeschadet der weiteren Voraussetzungen nach dem AT-BPO mindestens 180 Leistungspunkte erreicht wurden.

(2) Die Bachelorarbeit soll einen Umfang von 12 000 bis 16 000 Wörtern (zuzüglich Titelblatt, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis und Anhängen) haben. Wird sie als Gruppenarbeit angefertigt, gilt dieser Umfang für jedes Gruppenmitglied einzeln.

(3) Die Bearbeitungszeit beträgt acht Wochen.

(4) Das Thema der Bachelorarbeit kann ohne Anrechnung eines Prüfungsversuchs einmal innerhalb des ersten Drittels der Bearbeitungszeit zurückgegeben werden.

§ 5

Gesamtnote der Bachelorprüfung

Bei der Berechnung der Gesamtnote der Bachelorprüfung werden die Noten der Module entsprechend der in Anlage 1 zugeordneten Leistungspunkte gewichtet.

§ 6

Bachelorgrad

Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die Hochschule den Grad „Bachelor of Arts“ („B. A.“).

§ 7

Inkrafttreten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt mit Wirkung am 1. Oktober 2024 in Kraft. Sie gilt für Studierende, die ab dem Wintersemester 2024/2025 ihr Studium an der Hochschule Bremerhaven aufnehmen. Gleichzeitig tritt die Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung (Fachspezifischer Teil) vom 12. Juli 2022 (Brem.ABl. S. 888) außer Kraft. Absatz 2 bleibt unberührt.

(2) Studierende, die vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung das Studium an der Hochschule Bremerhaven begonnen haben, legen die Bachelorprüfung nach der Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremerhaven für den Studiengang Gründung, Innovation, Führung (Fachspezifischer Teil) vom 12. Juli 2022 (Brem.ABl. S. 888) ab. Auf Antrag können sie die Bachelorprüfung nach dieser Ordnung ablegen mit der Maßgabe, dass erbrachte Leistungen soweit wie möglich anerkannt werden.

Diese Regelung gilt bis zum 31. September 2028. Danach gilt diese Ordnung mit der Maßgabe, dass erbrachte Leistungen soweit wie möglich anerkannt werden.

Bremerhaven, den 9. August 2024

Der Rektor der Hochschule Bremerhaven

Anlage 1: Prüfungsleistungen

Prüf.- nr.	Sem	Modul	SWS	Prüfungsform	Gewicht	CP
11000		Persönliche Entwicklung	2	PF	1	3
11010	1	Persönliche Entwicklung	2			
11100		Introduction to Design Thinking (e)	2	PF	1	5
11110	1	Introduction to Design Thinking	2			
11200		Entrepreneurial Finance	2	K	1	5
11210	1	Entrepreneurial Finance	1			
	1	Buchhaltung & Unternehmenssteuern	1			
11300		Projektmodul I – Business Initiative Challenge	2	PF	1	7
11310	1	Projektcoaching I	2			
11400		Lernen im Team I	2	PF	1	5
11410	1	Team Training I: Grundlagen Moderationstechniken & Trainingsmethoden	1			
	1	Arbeiten mit digitalen Tools	1			
11500		Wahlpflicht	2		1	5
11510	1	Wahlpflicht	2			
21000		Kommunikation & Interaktion	2	H	1	3
21010	2	Kommunikation & Interaktion	2			
21100		Business Idea Validation (e)	2	PF	1	5
21110	2	Business Idea Validation	2			
21200		Projektmanagement	2	PF	1	5
21210	2	Projektmanagement	2			
21300		Projektmodul II – Lean Startup Challenge	4	PF	1	7
21310	2	Projektcoaching II	4			
21400		Lernen im Team II	3,5	PF	1	5
21410	2	Team Training II	3,5			
21500		Wahlpflicht	2		1	5
21510	2	Wahlpflicht	2			
31000		Selbstwirksamkeit & Resilienz	2	R	1	3
31010	3	Selbstwirksamkeit & Resilienz	2			
31100		Product Development (e)	2	PF	1	5
31110	3	Product Development	2			

Prüf.- nr.	Sem	Modul	SWS	Prüfungsform	Gewicht	CP
31200		Marketing	2	PF	1	5
31210	3	Marketing	2			
31300		Projektmodul III - Business Boost Challenge	4	PF	1	7
31310	3	Projektcoaching III	4			
31400		Lernen im Team III	3,5	PF	1	5
31410	3	Team Training III	3,5			
31500		Wahlpflicht	2		1	5
31510	3	Wahlpflicht	2			
41000		Lernexpedition I	5	PF	1	30
41010	4	Vorbereitungsseminar	2			
	4	Lernexpedition I	3			
51000		Umgang mit Unsicherheit & Konflikten	2	H	1	3
51010	5	Umgang mit Unsicherheit & Konflikten	2			
51100		Ethics & Impact (e)	2	R	1	5
51110	5	Ethics & Impact	2			
51200		Wissenschaftliches Arbeiten & Analysemethoden	2	H	1	5
51210	5	Wissenschaftliches Arbeiten & Analysemethoden	2			
51300		Projektmodul IV – Impact Challenge	4	PF	1	7
51310	5	Projektcoaching IV	4			
51400		Lernen im Team IV	3,5	PF	1	5
51410	5	Team Training IV	3,5			
51500		Wahlpflicht	2		1	5
51510	5	Wahlpflicht	2			
61000		Lernen & Führen in Netzwerken	2	PF	1	3
61010	6	Lernen & Führen in Netzwerken	2			
61100		Branding & Customer Experience (e)	2	PF	1	5
61110	6	Branding & Customer Experience	2			
61200		Strategie & Business Plan	2	R	1	5
61210	6	Strategie & Business Plan	1			
	6	Controlling	1			
61300		Projektmodul V – Business	4	PF	1	7

Prüf.- nr.	Sem	Modul	SWS	Prüfungsform	Gewicht	CP
		Development Challenge				
61310	6	Projektcoaching V	4			
61400		Lernen im Team - Strategie	3,5	PF	1	5
61410	6	Lernen im Team - Strategie	3,5			
61500		Wahlpflicht	2		1	5
61510	6	Wahlpflicht	2			
71000		Lernexpedition II	5	PF	1	30
71010	7	Vorbereitungsseminar	2			
	7	Lernexpedition II	3			
81100		Das unternehmerische Selbst	2	H	1	3
81110	8	Das unternehmerische Selbst	2			
81200		Digital Transformation & Business models	2	PF	1	5
81210	8	Digital Transformation & Business models	2			
81300		Transition & Transformation	4	PF	1	7
81310	8	Integration, Reflexion & Karriereplanung	4			
81400		Wahlpflicht	2		1	5
81410	8	Wahlpflicht	2			
89000		Bachelorarbeit			1	10
89010	8	Bachelorarbeit		BA	0,7	
89020	8	Kolloquium		M	0,3	

Katalog der Wahlpflichtmodule

Prüf.- nr.	Modulname	Prüfungsform	CP
9970010	Unternehmensführung I	PF	5
9970020	Unternehmensführung II	PF	5
9970030	Unternehmensführung III	PF	5
9970040	Unternehmensführung IV	PF	5
9970060	Stakeholder- and Community Management	PF	5
9970080	Coaching	PF	5
9970090	Social Entrepreneurship	PF/H/R	5
9970160	Female Entrepreneurship	PF/H/R	5
9970170	Selbstmanagement	PF/H/R	5
9970320	Unternehmensgründung	PF	5
9970330	Projektsteuerung	PF	5
9970340	Global Business Challenge	PF	5

Abkürzungen:

Prüf.-nr.:	Prüfungsnummer (für Prüfungsverwaltung)
Sem:	Semester
H:	Hausarbeit
K:	Klausur
M:	mündliche Prüfung
e:	Modul wird in englischer Sprache durchgeführt
PF:	Portfolioprüfung
R:	Referat
BA:	Bachelorarbeit